EMBRAIN

2024 반려동물 양육 경험 및 '펫팸(Pet+family)족' 관련 인식 조사

TK_202406_TR_1934



Contents

I. Research Overview

II. Research Summary

III. Research Finding

01 Research Overview

- 조사 설계
- 응답자 특성

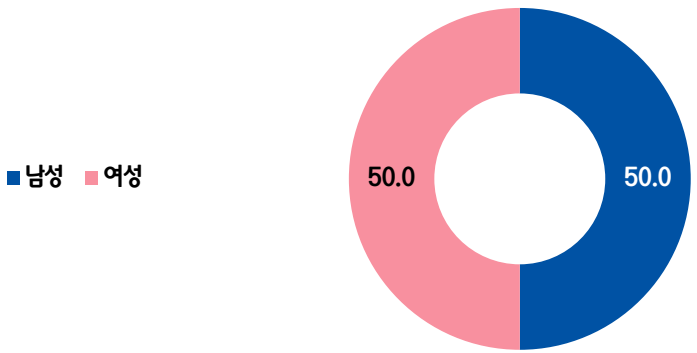
1. 조사 설계

조사 방법	On-line 조사
조사 대상	전국의 만 19~59세 남녀
표본 추출 방법	목적적 할당표본 추출법 (Purposive Quota sampling)
표본 크기	총 1,000명
조사 기간	2024년 6월 17일 ~ 2024년 6월 19일

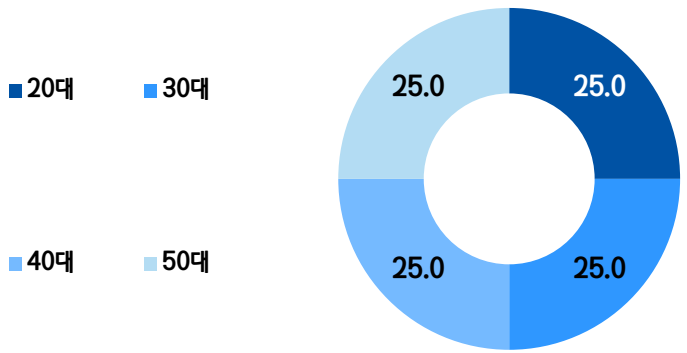
	20대	30대	40대	50대	TOTAL
남	125	125	125	125	500
여	125	125	125	125	500
TOTAL	250	250	250	250	1,000

2. 응답자 특성

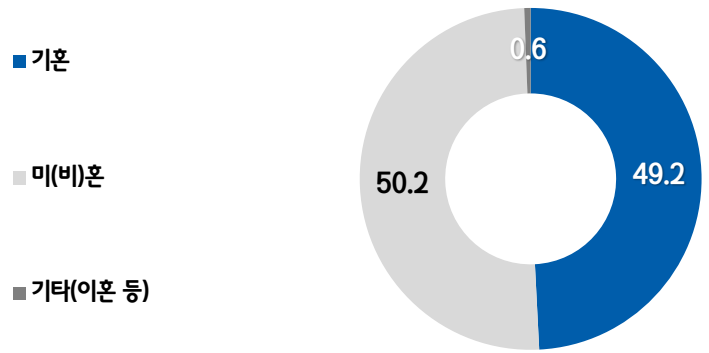
성별



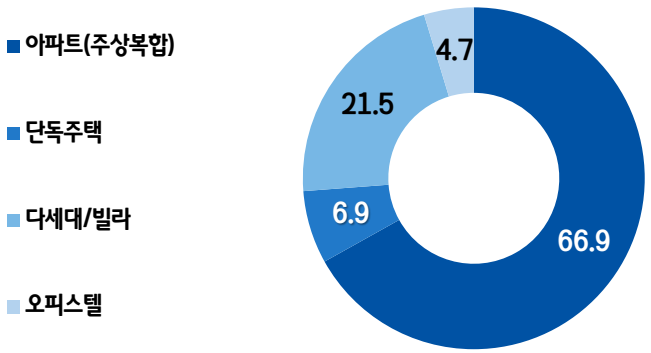
연령별



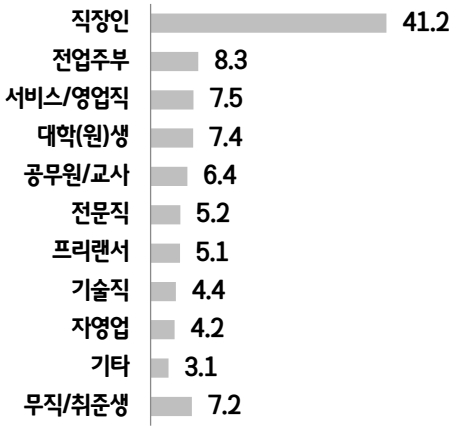
결혼 여부



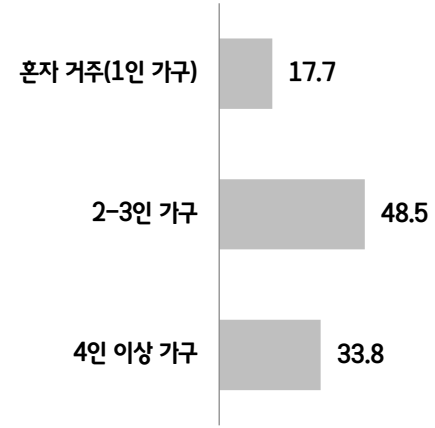
거주주택 유형



직업별



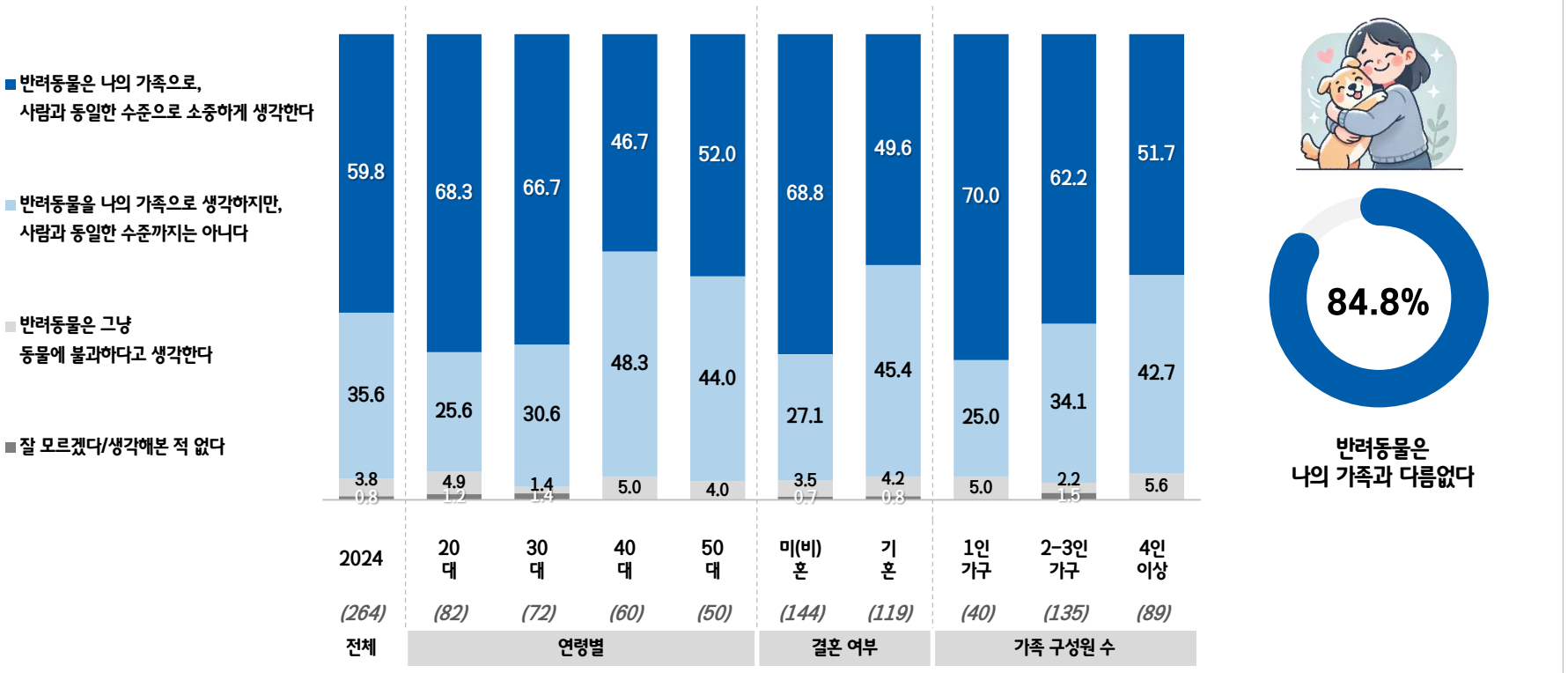
가족 구성원 수

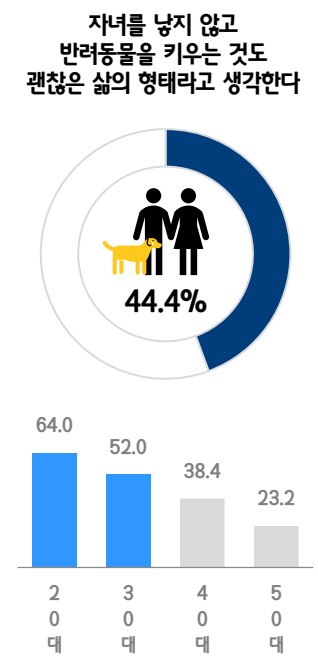


02 Research Summary

2. 現 양육 중인 반려동물에 대한 유대감 수준

- 현재 양육 중인 반려동물에 대해서는 '가족 구성원의 일부'로 인식하는 경우가 다수임
- 특히 2030 저연령층과 미(비)혼, 1인 가구 응답자의 경우 반려동물을 사람과 동일한 수준으로 소중하게 여기는 경향이 강한 모습을 보임
- 이러한 태도가 저연령층을 중심으로 확산됨에 따라, '자녀 없이 반려동물을 키우는 삶'을 긍정적으로 바라보는 인식 역시 2030을 중심으로 높게 평가된 특징을 보임





[Base: 現 반려동물 양육자, Unit: %]

[Base: 전체(n=1,000), Unit: 동의율 %]

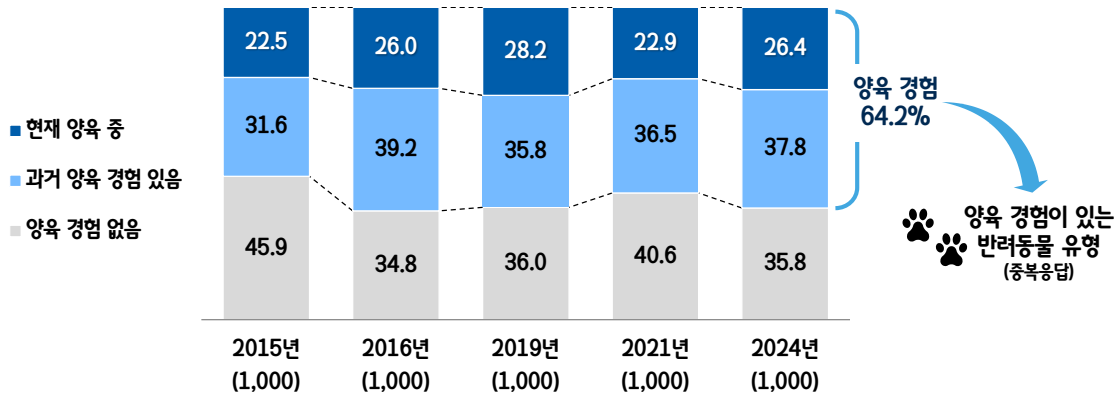
03 Research Findings

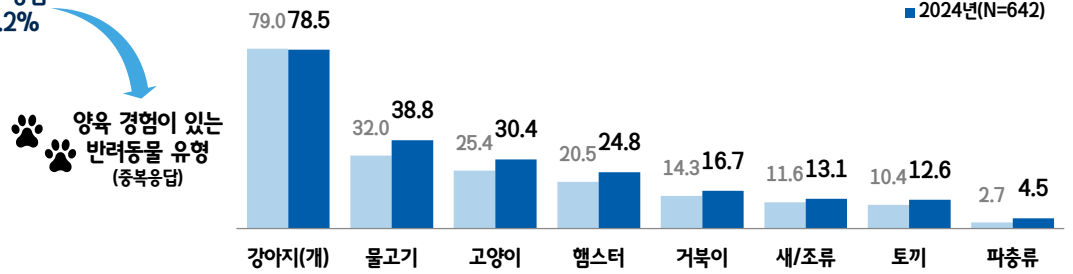
PART A. 반려동물 양육 경험 및 양육 태도 관련 평가

PART B. 반려동물 프리미엄 시장 및 산업 전망 관련 평가

1. 반려동물 양육 경험 유무

- 반려동물 양육 경험률은 64.2%로, 2021년 조사 대비 소폭 증가함
- 특히 20대와 미(비)혼 응답자의 경우 현재 반려동물을 양육 중인 '반려인' 비율이 높게 나타남
- 유형별로는 [강아지], [물고기], [고양이] 순으로 양육 경험률이 높은 편임





	전체	성별		연령별				결혼 여부			가족 구성원 수		
		남성	여성	20대	30대	40대	50대	미(비)혼	기혼	기타(이혼 등)	1인 가구	2~3인 가구	4인 이상
(Base)	*(1,000)*	*(500)*	*(500)*	*(250)*	*(250)*	*(250)*	*(250)*	*(502)*	*(492)*	*(6*)*	*(177)*	*(485)*	*(338)*
현재 기르고 있다	26.4	28.4	24.4	32.8	28.8	24.0	20.0	28.7	24.2	16.7	22.6	27.8	26.3
지금은 아니지만, 과거 길러본 경험이 있다	37.8	39.0	36.6	34.0	37.2	42.8	37.2	36.5	39.0	50.0	33.9	40.8	35.5
기른 적 없다	35.8	32.6	39.0	33.2	34.0	33.2	42.8	34.9	36.8	33.3	43.5	31.3	38.2

[Base: 전체, Unit: %]
*Too small base(n<30)

03 Research Findings

PART A. 반려동물 양육 경험 및 양육 태도 관련 평가

PART B. 반려동물 프리미엄 시장 및 산업 전망 관련 평가

3. 반려동물 관련 지출 품목별 부담도

- 반려동물 [병원비], [식비] 항목은 부담이 크지만, 그래도 비용을 지출할 의향이 높게 평가되고 있었음
- 한편 물가 상승이 이어지면서 2021년 대비 반려동물 '식품', '일용품' 부담도 역시 소폭 높아진 모습을 보임

부담이 큰 반려동물 지출 품목

	2021년(N=229)	2024년(N=264)	성별 남성	성별 여성	연령별 20대	연령별 30대	연령별 40대	연령별 50대
(Base)			*(142)*	*(122)*	*(82)*	*(72)*	*(60)*	*(50)*
병원비(검진, 치료 등)	82.5	76.9	70.4	84.4	72.0	79.2	76.7	82.0
식비(사료, 간식 등)	34.9	40.9 ▲	45.8	35.2	40.2	43.1	46.7	32.0
위생/미용비(목욕, 커트 등)	36.2	31.1	30.3	32.0	26.8	30.6	35.0	34.0
반려동물용 영양제/건강식품	28.4	23.9	21.8	26.2	14.6	26.4	30.0	28.0
일용품 구입비(배변패드, 모래 등)	15.3	22.3 ▲	24.6	19.7	23.2	22.2	25.0	18.0
반려동물용 가구 구입비(침대, 캣타워 등)	15.3	12.1	14.1	9.8	14.6	13.9	10.0	8.0
반려동물용 가전 구입비(드라이룸, 정수기 등)	7.9	10.2	10.6	9.8	12.2	9.7	6.7	12.0
소모품 구입비(장난감 등)	10.9	9.8	13.4	5.7	15.9	4.2	10.0	8.0
교육/훈련비	7.0	7.2	7.0	7.4	12.2	2.8	6.7	6.0
홈 CCTV, IoT 등 설치/유지비	3.9	6.1	5.6	6.6	9.8	5.6	5.0	2.0
패션/잡화/의류비	7.4	5.3	7.0	3.3	8.5	2.8	3.3	6.0

[Base: 現 반려동물 양육자, Unit: 중복 %]

가격이 비싸도 비용을 지출할 의향이 있는 품목

	2021년(N=229)	2024년(N=264)	성별 남성	성별 여성	연령별 20대	연령별 30대	연령별 40대	연령별 50대
(Base)			*(142)*	*(122)*	*(82)*	*(72)*	*(60)*	*(50)*
식비(사료, 간식 등)	67.2	67.8	64.8	71.3	59.8	69.4	71.7	74.0
병원비(검진, 치료 등)	64.6	63.6	54.2	74.6	70.7	68.1	56.7	54.0
반려동물용 영양제/건강식품	37.1	36.7	33.1	41.0	34.1	36.1	36.7	42.0
위생/미용비(목욕, 커트 등)	26.2	23.9	19.7	28.7	29.3	18.1	25.0	22.0
일용품 구입비(배변패드, 모래 등)	15.3	17.4	21.1	13.1	14.6	18.1	20.0	18.0
소모품 구입비(장난감 등)	7.4	10.6	15.5	4.9	8.5	13.9	11.7	8.0
반려동물용 가구 구입비(침대, 캣타워 등)	11.4	9.1	11.3	6.6	13.4	6.9	8.3	6.0
반려동물용 가전 구입비(드라이룸, 정수기 등)	5.7	7.2	10.6	3.3	11.0	5.6	1.7	10.0
홈 CCTV, IoT 등 설치/유지비	4.4	5.7	8.5	2.5	7.3	6.9	1.7	6.0
교육/훈련비	5.7	5.7	7.0	4.1	8.5	4.2	6.7	2.0
패션/잡화/의류비	4.8	4.5	8.5	-	4.9	2.8	3.3	8.0

[Base: 現 반려동물 양육자, Unit: 중복 %]