



# 2025 새해 계획 및 운세 서비스 이용 관련 조사

TK\_202501\_TR\_1980



# Contents

**I. Research Overview**

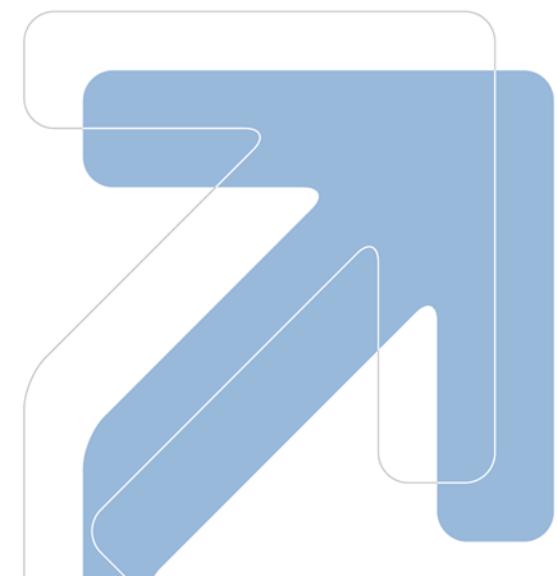
**II. Research Summary**

**III. Research Finding**

# 01

## Research Overview

- 조사 설계
- 응답자 특성





# 1. 조사 설계

조사 방법

On-line 조사

조사 대상

만 19~59세 성인 남녀

표본 추출 방법

목적적 할당표본 추출법 (Purposive Quota sampling)

표본 크기

총 1,000명

	20대	30대	40대	50대	TOTAL
남	125	125	125	125	500
여	125	125	125	125	500
TOTAL	250	250	250	250	1,000

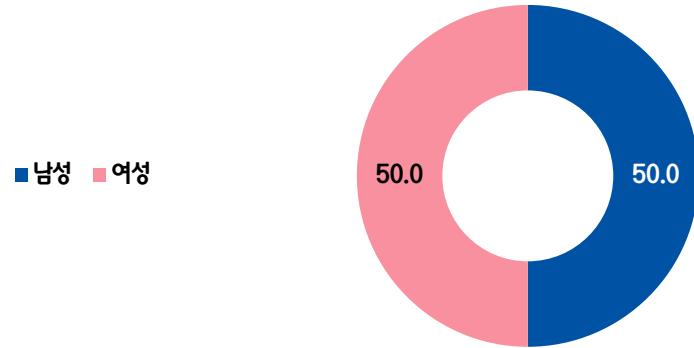
조사 기간

2025년 1월 8일 ~ 2025년 1월 13일



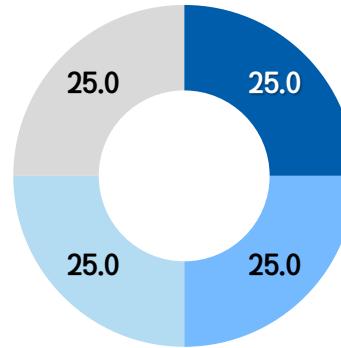
## 2. 응답자 특성

성별



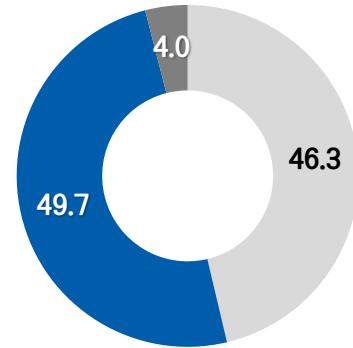
연령별

■ 20대 ■ 30대  
■ 40대 ■ 50대



결혼 여부

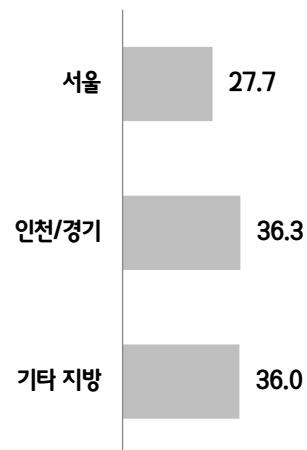
■ 미(비) 혼  
■ 기혼  
■ 기타(이혼 등)



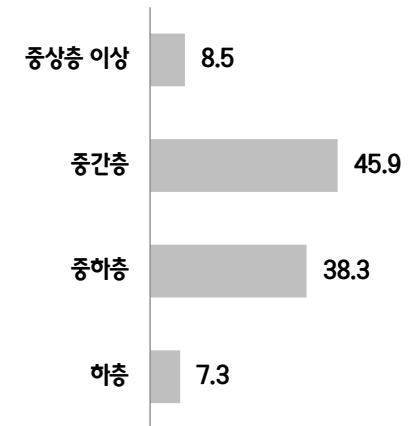
직업별

직장인	39.6
전업주부	8.2
서비스/영업직	7.2
프리랜서	6.6
대학생/대학원생	6.4
전문직	6.4
자영업	5.8
공무원/교사	5.5
기술직	3.7
기타	2.5
무직/취준생	8.1

현 거주 지역



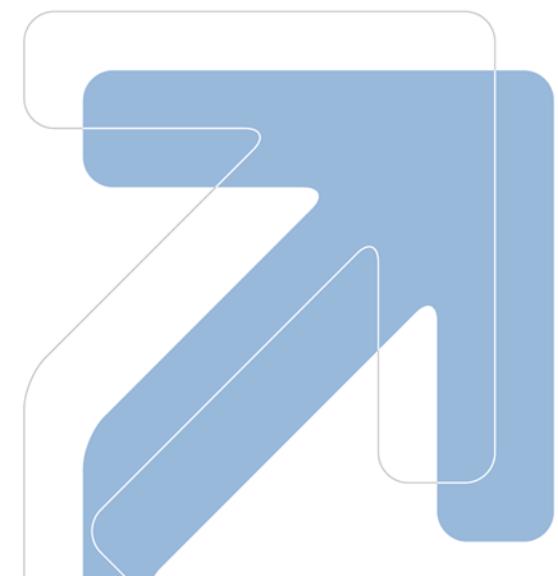
자가 계층 평가



[Base: 전체 응답자(n=1,000), Unit: %]

# 02

## Research Summary

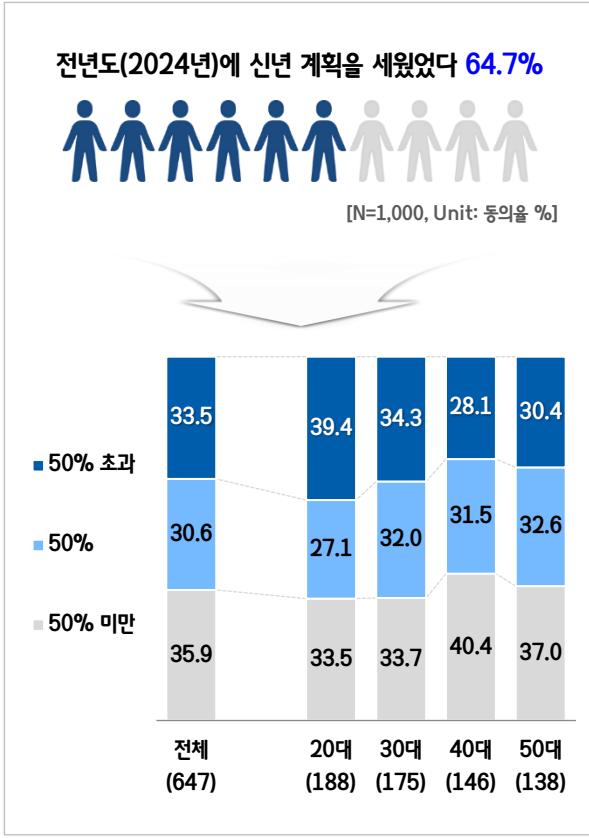




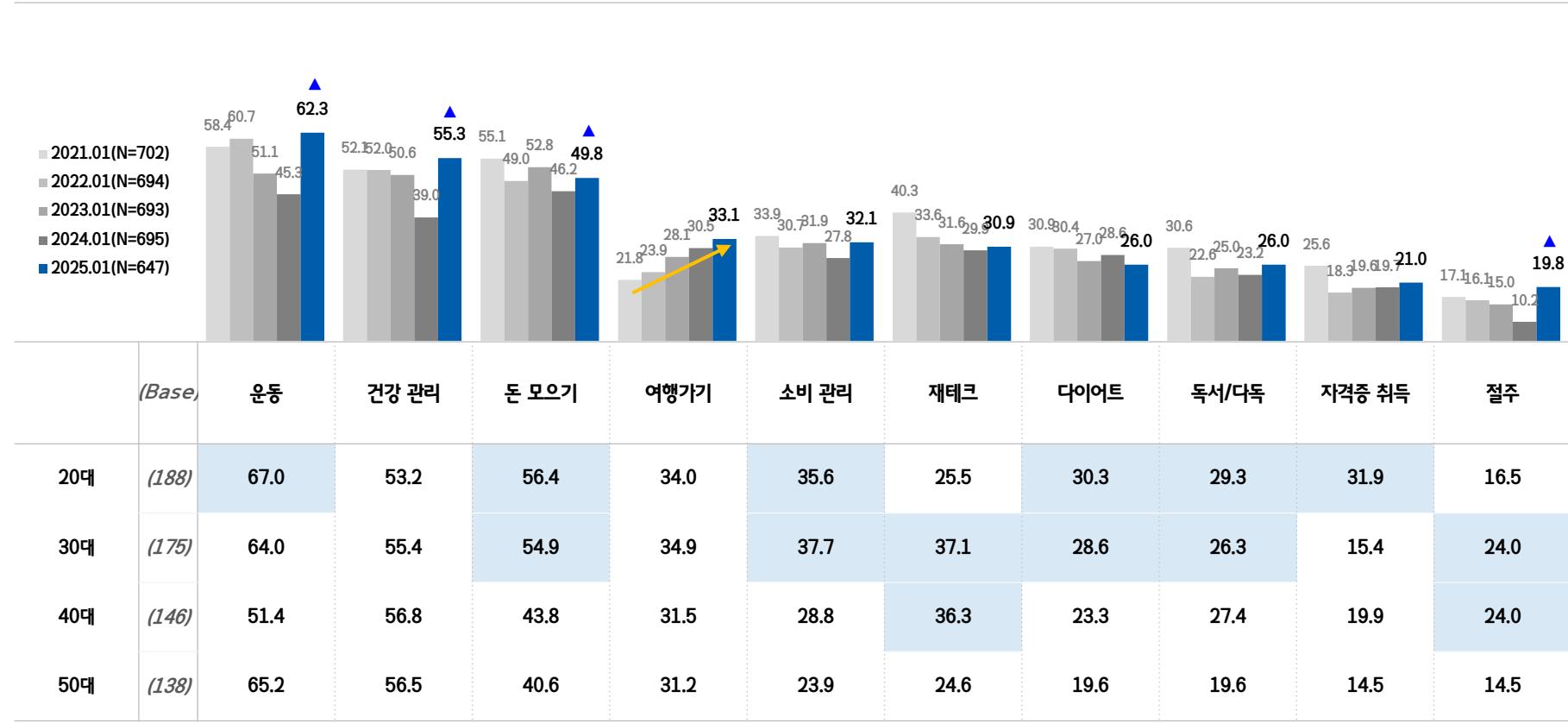
# 1. 전년도 신년 계획 실천 항목 및 달성도

- 전체 응답자의 64.7%가 전년도(2024년)에 신년 계획을 세웠었다고 응답함
- 전년도 신년 계획을 [50% 이상] 달성했다는 응답이 과반을 차지했으며, 구체적으로는 [운동], [건강 관리], [저축] 계획 실천률이 높게 나타남
- 이전 조사 대비 '운동', '건강 관리', '절주' 등 건강한 생활 습관을 실천했다는 응답이 증가했으며,  
특히 20대를 중심으로 건강, 재테크, 자기계발 등 다양한 분야에서 연초 계획을 달성했다는 응답이 높게 나타난 특징을 보임

## 전년도 신년 계획 수립 여부 및 달성도



## 전년도 신년 계획 중 실천 항목

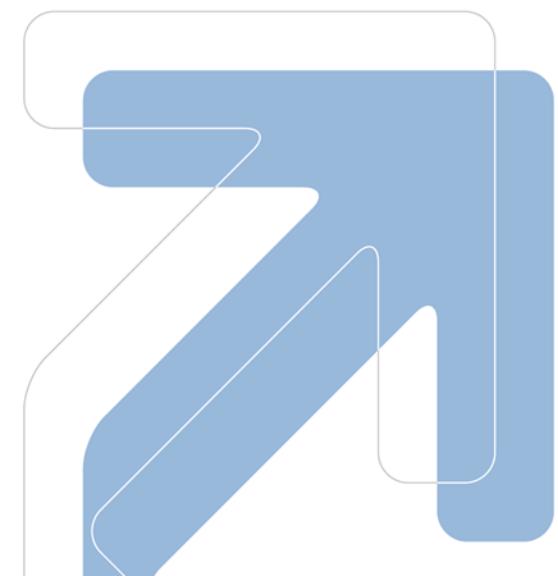


# 03

## Research Findings

PART A. 신년 계획 관련 인식 평가

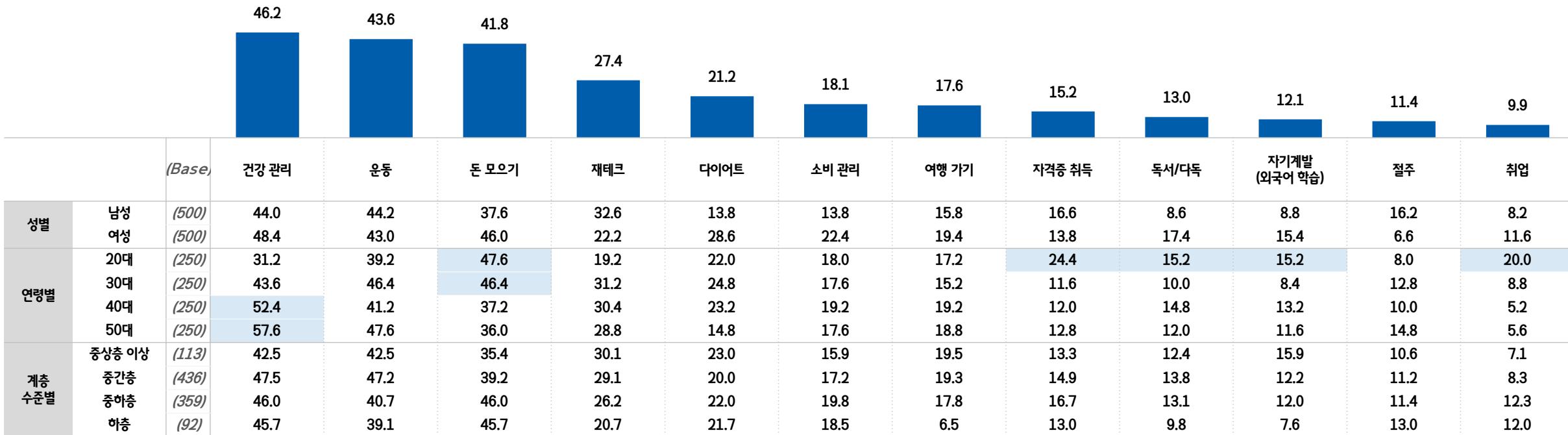
PART B. 운세 서비스 이용 경험 및 인식 평가





### 3. 2025년 올해 가장 이루고 싶은 계획

- 2025년 올해 가장 이루고 싶은 신년 계획은 [건강 관리], [운동], [저축] 순으로 높게 평가됨
- 특히 20대 저연령층은 '저축', '자기계발', '취업' 등을, 고연령층은 '건강 관리'를 목표로 하고 있는 비율이 높게 나타남



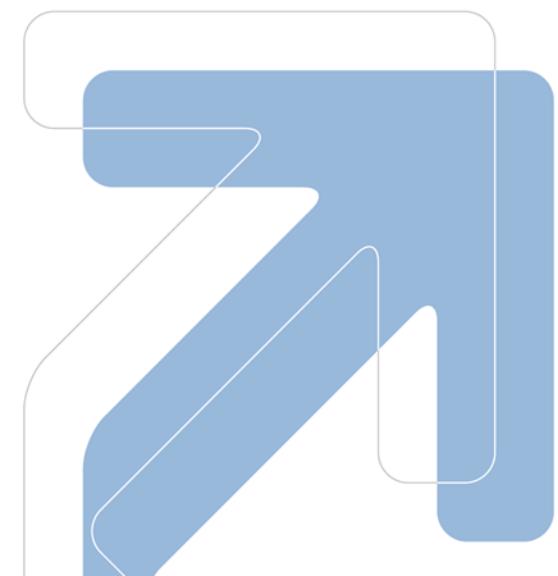
[Base: 전체 응답자, 주요 응답값 제시, Unit: 증복 %]

# 03

## Research Findings

PART A. 신년 계획 관련 인식 평가

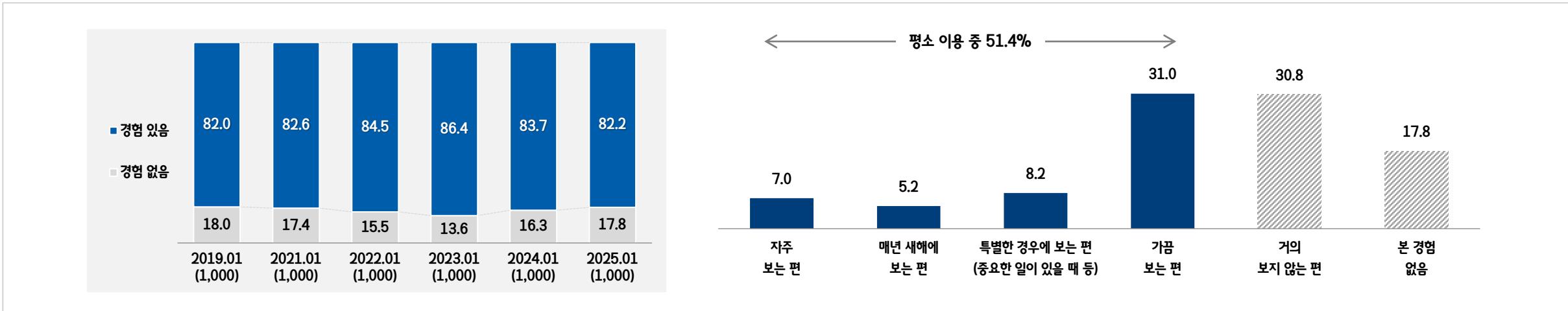
PART B. 운세 서비스 이용 경험 및 인식 평가





# 1. 운세 서비스 이용 경험 및 빈도

- 전체 응답자 10명 중 8명이 '운세 서비스' 이용 경험이 있었으며, 특히 여성 및 30대에서 높게 나타남
- 전반적으로 평소에 운세 서비스를 자주 이용하고 있지는 않은 편임



	전체	성별		연령별				결혼 여부		
		남성	여성	20대	30대	40대	50대	미(비)혼	기혼	기타 (이혼 등)
(Base)	(1,000)	(500)	(500)	(250)	(250)	(250)	(250)	(494)	(476)	(30)
운세 서비스 이용 경험 있음	82.2	79.2	85.2	79.6	85.2	82.4	81.6	81.4	82.6	90.0
운세 서비스 이용 경험 없음	17.8	20.8	14.8	20.4	14.8	17.6	18.4	18.6	17.4	10.0

[Base: 전체 응답자, Unit: %]